

MAGYAR NYELV

8. évfolyam

Az óra témája	Ismeretanyag
<i>A mondatfajták</i>	a mondat jellemzői, a modalitás
<i>A mondatok a kommunikációs tartalom és szándék szerint</i>	a kijelentő, a felkiáltó, az óhajtó, a felszólító és a kérdő mondat
<i>A mondatok fajtái szerkezetük szerint</i>	az egyszerű mondat, a teljes tagolt és tagolatlan mondat
<i>A mondatok fajtái szerkezetük szerint</i>	a hiányos mondat
<i>A mondatok szerkezetük szerint</i>	az összetett mondat
<i>Az alárendelő összetett mondatok. Az állítmányi alárendelő összetett mondatok</i>	a főmondat és a mellékmondat, utalóelem és kötőelem, az állítmányi alárendelő összetett mondatok
<i>Az alanyi alárendelő összetett mondatok</i>	az alanyi alárendelő összetett mondatok jellemzői
<i>A tárgyi alárendelő összetett mondatok</i>	a tárgyi alárendelő összetett mondatok jellemzői
<i>A határozói alárendelő összetett mondatok</i>	a határozói alárendelő összetett mondatok jellemzői
<i>A jelzői alárendelő összetett mondatok</i>	a jelzői alárendelő összetett mondatok jellemzői
<i>A mellérendelő összetett mondatok</i>	a kapcsolatos és az ellentétes, a választó, magyarázó és a következtető mondatok
<i>A többszörösen összetett mondatok</i>	a többszörösen összetett mondatok fajtái
<i>Az írásjelek</i>	a mondatzáró és a mondatrészek közötti írásjelek, a tagmondatok közötti írásjelek, az idézés
<i>A magyar nyelv története</i>	a magyar nyelv rokonai, a szavak eredete A tihanyi apátság alapítólevele, Halotti beszéd, Ómagyar Mária-siralom
<i>Az idegen szavak helyesírása</i>	hangjelölés az idegen szavakban
<i>A magyar nyelv típusa</i>	a nyelvtípusok
<i>Hányféle magyar nyelvet beszélünk?</i>	a nyelvjárások, a csoportnyelvek
<i>A tömegkommunikáció</i>	a tömegkommunikáció célja, formái
<i>A reklám</i>	a reklámok nyelvi és nem nyelvi eszközei
<i>A hirdetés</i>	a hirdetés, az apróhirdetés
<i>A sajtószövegek</i>	a sajtószövegek típusai: a kommentár, a jegyzet és a glossza, a riport és az interjú